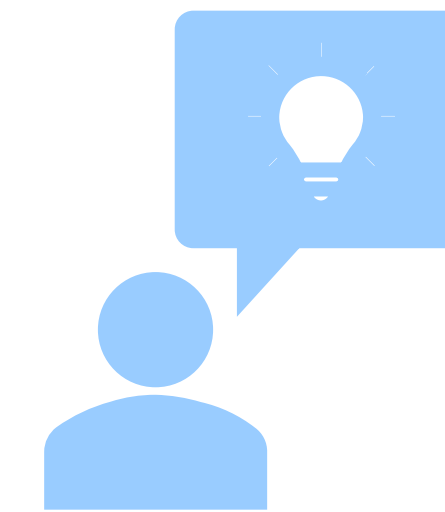


Move

MEHRWERT DER EIGENEN FORSCHUNG AUFZEIGEN



Dazu kann man sich
diese Fragen
stellen:

- Was macht die Studie einzigartig?
- Was kann mit meiner Forschung gesagt werden, was bisher noch nicht gesagt wurde?
- Welche Ansätze/Methoden sind neu an meiner Forschung/der Studie?

Jede Studie hat ihre Stärken und Schwächen. Deshalb ist es notwendig, aufzuzeigen, welchen Mehrwert die eigene Studie für die Forschung hat und was daran innovativ ist.

Beispiel aus einem wissenschaftlichen
Fazit:

Übersetzter Auszug aus Van De Ven et al. (2017). What emotional tears convey: Tearful individuals are seen as warmer, but also as less competent. *British Journal Of Social Psychology*, 56(1), 146–160.
[...] Zusammenfassend **leisten** [...] die aktuellen Studien **einen weiteren Beitrag zu** unterschiedlichen Reaktionen von Beobachter:innen auf weinende Personen; **insbesondere die** Verbindung mit dem Stereotypenmodell von Fiske et al. (2007) **bietet eine solide theoretische Grundlage für weitere Untersuchungen:** [...]

Warum macht man das?

... damit die Leser:innen die Aussagekraft der Studie richtig einordnen können.
... um den Beitrag zum wissenschaftlichen Diskurs sichtbar zu machen und die Relevanz für die Forschung zu begründen.

So kannst du das sprachlich in deinem Fazit ausdrücken:

Im Gegensatz zu früheren Arbeiten berücksichtigt diese Untersuchung p.
Der besondere Mehrwert dieser Studie liegt darin, dass p.
Die Studie erweitert bestehende Erkenntnisse zu p, indem sie q.
Im Unterschied zu bisherigen Arbeiten beleuchtet diese Studie p aus einer neuen Perspektive.
Die Ergebnisse dieser Untersuchung tragen zu einem besseren Verständnis von p bei.
Ein wesentlicher Beitrag dieser Studie liegt in p.